

Hà Nội, ngày 30 tháng 7 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông**  
**với chủ đề “Nước là một món quà”**

Thực hiện Chương trình công tác Hội và phong trào sinh viên năm học 2020 - 2021; Ban Thư ký Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông với chủ đề “Nước là một món quà”, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tuyên truyền, giáo dục hội viên, sinh viên nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ nguồn nước; trang bị kiến thức về sử dụng nguồn nước sạch và biết sử dụng tiết kiệm nguồn nước sạch hàng ngày.

- Tạo điều kiện cho hội viên, sinh viên có cơ hội phát huy tính sáng tạo, thể hiện ý tưởng, năng khiếu, suy nghĩ của mình về nước sạch và sử dụng nguồn nước sạch qua những tác phẩm truyền thông.

**2. Yêu cầu**

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi tới các cấp bộ Hội và khuyến khích đông đảo sinh viên Việt Nam trong và ngoài nước tham gia.

- Cuộc thi được tổ chức đảm bảo tiết kiệm, thiết thực, khách quan và đạt hiệu quả cao.

**II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI, THỜI GIAN TỔ CHỨC**

**1. Đối tượng dự thi**

Sinh viên hoặc nhóm sinh viên 03-05 người (sau đây gọi tắt là thí sinh) đang theo học tại các trường cao đẳng, đại học, học viện trong nước và sinh viên Việt Nam đang học tập ở nước ngoài.

**2. Thời gian**

- Đăng ký dự thi: từ ngày 05/8 đến hết ngày 15/9/2021, thí sinh đăng ký dự thi và gửi tác phẩm dự thi qua mail của Ban Tổ chức: [vanphonghsvvn@gmail.com](mailto:vanphonghsvvn@gmail.com)

- Vòng sơ loại: Từ ngày 15/9 đến ngày 20/9/2021, các tác phẩm dự thi không vi phạm thể lệ, được Ban giám khảo chấm thẩm định và lựa chọn để vào vòng Bình chọn.

- Vòng bình chọn: Từ 20/9-27/9/2021: Các tác phẩm dự thi vượt qua vòng sơ loại được đăng tải và tổ chức bình chọn trực tuyến tại fanpage: **Mizuiku - Em yêu nước sạch**. Kết thúc thời gian bình chọn, thí sinh có số lượng bình chọn đứng từ thứ nhất đến thứ 50 sẽ được từ 02 đến 20 điểm (quy định chi tiết tại thể lệ).

- Vòng Chung kết: Từ ngày 20/9 đến ngày 30/9/2021, Hội đồng giám khảo sẽ chấm điểm bài thi (thang điểm 80) và đưa ra quyết định trao giải. Tổng điểm của thí sinh gồm điểm của giám khảo chấm và điểm bình chọn của khán giả bình chọn.

- Công bố kết quả và trao giải: dự kiến tổ chức ngày 30/9/2021.

### **III. NỘI DUNG DỰ THI**

- Các bài dự thi gắn với chủ đề "*Nước là một món quà*", với các nội dung:

+ Kiến thức về nước sạch: các loại nước, vòng tuần hoàn của nước...

+ Thực trạng nguồn nước và sử dụng nước hiện nay.

+ Vai trò của nước trong cuộc sống

+ Các giải pháp sử dụng nước tiết kiệm, hiệu quả

+ Bảo vệ môi trường, bảo vệ nguồn nước.

+ Các hoạt động trong chương trình "*Mizuiku - Em yêu nước sạch*": Tập huấn nâng cao nhận thức về nước sạch, các cuộc thi bảo vệ môi trường, bảo vệ nguồn nước, Ngày hội Hiệp sĩ nước sạch, Tham quan nhà máy Suntory PepsiCo Việt Nam, hỗ trợ các công trình nước sạch tại các trường...

- Hình thức thể hiện các sản phẩm truyền thông: Poster, Infographics, Video clip.

- Một số lưu ý:

+ Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

+ Tác phẩm dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện, thừa nhận, công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

+ Khuyến khích các tác phẩm dự thi có tính sáng tạo, thẩm mỹ và khoa học.

+ Tác phẩm dự thi sẽ được sử dụng để truyền thông định kỳ hàng tuần trên fanpage **Mizuiku - Em yêu nước sạch**.

+ Ban Tổ chức có quyền sử dụng các tác phẩm dự thi đó vô thời hạn theo mục đích sử dụng thực tế.

### **3. Cơ cấu giải thưởng**

#### **3.1. Giải phong trào**

- Giải dành cho 02 Hội Sinh viên các tỉnh, thành phố có nhiều bài dự thi tham gia nhất: Phần thưởng tiền mặt trị giá 5.000.000 đồng/giải và Bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

- Giải dành cho 02 Hội Sinh viên Việt Nam ở nước ngoài, Hội Sinh viên cấp trường trực thuộc Trung ương có nhiều bài dự thi tham gia nhất : phần thưởng tiền mặt trị giá 3.000.000 đồng/giải và Bằng khen của Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam.

### **3.2. Giải bình chọn**

- Giải bình chọn dành cho 05 bài dự thi có số lượt bình chọn cao nhất: phần thưởng tiền mặt trị giá 2.000.000 đồng/giải.

### **3.3. Giải chính thức**

Giải thưởng (02 hạng mục: Poster, Infographics và Video), mỗi hạng mục gồm Bằng khen của Ban Chấp hành Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam và tiền thưởng, cơ cấu giải như sau:

- 01 Giải Nhất: Phần thưởng tiền mặt 10.000.000 đồng/giải.
- 01 Giải Nhì: Phần thưởng tiền mặt 5.000.000 đồng/giải.
- 01 Giải Ba: Phần thưởng tiền mặt 3.000.000 đồng/giải.
- 02 Giải khuyến khích: phần thưởng tiền mặt 1.000.000 đồng/giải.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam**

- Ban hành kế hoạch, Thủ lệ Cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức, Ban giám khảo vòng sơ khảo, vòng chung kết Cuộc thi.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi; tuyên truyền về kết quả các vòng thi, về các sản phẩm chất lượng của các thí sinh hoặc nhóm thí sinh trên các kênh thông tin của Hội Sinh viên Việt Nam.

- Huy động các nguồn lực xã hội hỗ trợ cho công tác tổ chức Cuộc thi.

### **2. Công ty TNHH Nước giải khát Suntory PepsiCo Việt Nam**

- Tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau cuộc thi trên các kênh thông tin của đơn vị.

- Hỗ trợ kinh phí tổ chức cuộc thi.

### **3. Hội Sinh viên các tỉnh, thành phố, các trường trực thuộc Trung ương, Hội Sinh viên Việt Nam ở nước ngoài**

- Tuyên truyền rộng rãi trong hội viên, sinh viên về mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi.

- Vận động sinh viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi; phần đầu mỗi Hội Sinh viên cấp trường có ít nhất 05 tác phẩm dự thi.

- Giới thiệu cho hội viên, sinh viên về các sản phẩm tham gia Cuộc thi và thông tin cho hội viên, sinh viên tham gia bình chọn các sản phẩm tiêu biểu.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông với chủ đề “*Nước là một món quà*”, Ban Thư ký Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam đề nghị Ban Thư ký Hội Sinh viên các tỉnh, thành phố, các trường trực thuộc Trung ương, Hội Sinh viên Việt Nam ở nước ngoài chủ động triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung của kế hoạch.

**TM. BAN THƯ KÝ  
TRUNG ƯƠNG HỘI SINH VIÊN VIỆT NAM  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Nơi nhận:**

- Ban Bí thư TW Đoàn (đề b/c);
- Đ/c Chủ tịch Hội SVVN (đề b/c);
- Hội Sinh viên các tỉnh, thành phố;
- Hội SVVN các trường cao đẳng, đại học, học viện và các trường trực thuộc;
- Hội Sinh viên ở nước ngoài (đề t/h);
- Công ty TNHH Nước giải khát Suntory PepsiCo Việt Nam (đề p/h);
- Các cơ quan báo chí của Đoàn, Hội;
- Lưu VP.

**THÊ LỆ**  
**Tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông**  
**với chủ đề “Nước là một món quà”**  
(Kèm theo Kế hoạch số: - KH/TWHSV ngày / /2021  
của Ban Thư ký Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam)

## **1. Đối tượng**

Sinh viên hoặc nhóm sinh viên 03-05 người (sau đây gọi tắt là thí sinh) đang theo học tại các trường cao đẳng, đại học, học viện trong nước và sinh viên Việt Nam đang học tập ở nước ngoài.

## **2. Cách thức hình thức dự thi**

- Các thí sinh thực hiện thiết kế Poster, Infographics và xây dựng Video clip theo nội dung cuộc thi, đăng tải lên GoogleDrive ở chế độ public và gửi link đăng ký theo địa chỉ vanphonghsvn@gmail.com.

- Ban Tổ chức Cuộc thi không giới hạn số lượng tác phẩm tham gia dự thi của mỗi thí sinh.

## **3. Yêu cầu đối với bài dự thi**

- Tác phẩm dự thi đảm bảo các yêu cầu:

+ Định dạng: .pdf, .jpg, .png (đối với poster, infographics); .mp3, .wav (đối với video clip).

+ Chất lượng tối thiểu: độ phân giải 200 dpi trở lên (đối với poster, infographics); 320 kbps, thời lượng 3-5 phút (đối với video clip).

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

- Tác phẩm dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện, thừa nhận, công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

- Đối với cá poster, infographics tham dự yêu cầu hình ảnh và bố cục trang trọng, hài hòa, rõ nét, thuận tiện trong việc sử dụng trên mọi chất liệu, phóng to, thu nhỏ vẫn đảm bảo chất lượng nghệ thuật.

## **4. Cách thức bình chọn và tiêu chí đánh giá, chấm điểm**

### **4.1. Cách thức bình chọn**

- Tác phẩm dự thi được đăng tải trên fanpage Mizuiku - Em yêu nước sạch. Khách giả bình chọn bằng cách tương tác ở mỗi bài thi.

- Cách thức tính điểm bình chọn :

+ Một reaction : 1 điểm

+ Một comment : 1 điểm

+ Một share: 2 điểm

- Sau khi đóng cộng bình chọn, Ban Tổ chức sẽ tổng hợp điểm ở các tác phẩm dự thi và xếp theo thứ tự từ trên xuống dưới với các mức điểm tương ứng.

#### **4.2 Tiêu chí đánh giá, chấm điểm**

##### **4.2.1. Tiêu chí đánh giá, chấm điểm đối với tác phẩm dự thi là poster, infographics:**

Các tác phẩm dự thi được chấm điểm trên thang điểm 100. Trong đó :

- Chất lượng của tác phẩm dự thi : tối đa 80 điểm.

+ Điểm truyền đạt thông điệp rõ ràng về nội dung cuộc thi yêu cầu: 40 điểm

+ Điểm yêu cầu về thiết kế (có tính thẩm mỹ cao, khoa học, đơn giản, dễ hiểu...): 40 điểm

- Lượng bình chọn trực tuyến: tối đa 20 điểm (xem ở mục 4.2.3)

##### **4.2.2. Tiêu chí đánh giá, chấm điểm đối với tác phẩm dự thi là video clip :**

Các bài dự thi được chấm điểm trên thang điểm 100. Trong đó:

- Chất lượng của tác phẩm dự thi: tối đa 80 điểm.

+ Điểm truyền đạt thông điệp rõ ràng về nội dung cuộc thi yêu cầu: 40 điểm

+ Điểm kỹ thuật, sáng tạo, âm nhạc hài hòa: 40 điểm

- Lượng bình chọn trực tuyến: tối đa 20 điểm (xem ở mục 4.2.3)

##### **4.2.3. Lượng bình chọn trực tuyến**

50 bài thi được bình chọn cao nhất (Top 50) sẽ lần lượt đạt được số điểm từ 02 đến 20 điểm, cụ thể theo bảng sau:

Bài thi	Số điểm đạt
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 1 đến thứ 5	20
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 6 đến thứ 10	18
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 11 đến thứ 15	16
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 16 đến thứ 20	14
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 21 đến thứ 25	12
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 26 đến thứ 30	10

Bài thi	Số điểm đạt
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 31 đến thứ 35	8
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 36 đến thứ 40	6
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 41 đến thứ 45	4
Đạt số lượng bình chọn nhiều thứ 46 đến thứ 50	2

### 5. Quyền sử dụng tác phẩm dự thi

Ban Tổ chức có quyền sử dụng các tác phẩm dự thi cho các mục đích tuyên truyền hợp pháp và không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.

### 6. Giải quyết các khiếu nại về giải thưởng

- Bất kỳ ai phát hiện tác phẩm được giải thưởng chính thức có vi phạm hoặc tranh chấp về bản quyền đều có quyền gửi thư khiếu nại. Thư khiếu nại phải bằng văn bản có chữ ký của người khiếu nại, ghi rõ địa chỉ kèm theo bản photo chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu của người khiếu nại và được gửi đến địa chỉ của Ban Tổ chức. Việc gửi thư khiếu nại phải được thực hiện trong vòng 10 ngày kể từ ngày công bố và trao giải thưởng.

- Người khiếu nại phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung khiếu nại. Ban Tổ chức sẽ căn cứ Thẻ lệ này và các quy định có liên quan đến giải quyết khiếu nại.

- Nếu xác định tác phẩm đoạt giải thưởng vi phạm Thẻ lệ, tùy theo mức độ nghiêm trọng, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và buộc bồi thường thiệt hại.

### 7. Hạn chế trách nhiệm và một số quy định khác

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi tác phẩm gửi tới chương trình bị hỏng, biến dạng hay thay đổi chất lượng do đường truyền hoặc sự cố mạng Internet.

- Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu gặp những vấn đề phát sinh ngoài quy định của Thẻ lệ này, Ban Tổ chức có thể sửa đổi, bổ sung nội dung cho phù hợp với tình hình thực tiễn.

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**